

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH NA ROK SZKOLNY 2024/25  
W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY  
W ZESPOLE SZKÓŁ IM. KRÓLA KAZIMIERZA JAGIELLOŃCZYKA W ŁĘCZNEJ**

**Klasa I**

przedmiot	klasa	Podręcznik			
		Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN
<b>W PRZYPADKU UTWORZENIA KLASY O TYM ZAWODZIE PODRĘCZNIKI ZOSTANĄ PODANE PRZEZ NAUCZYCIELI PROWADZĄCYCH WE WRZEŚNIU</b>					

**Klasa II**

przedmiot	klasa	Podręcznik			
		Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN
Podstawy reklamy	II TR	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz1	eMPi <sup>2</sup>	
Przekaz i komunikat w reklamie	II TR	Podręcznik zostanie podany przez nauczyciela prowadzącego we wrześniu			
Strategia w reklamie	II TR	Małgorzata Pańczyk	Podstawy marketingu	eMPi <sup>2</sup>	

Kreacja w reklamie	II TR	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz2	eMPI <sup>2</sup>	
Produkcja reklamy	II TR	Agata Tomaszewska	Wykonywanie projektów reklam podręcznik i ćwiczenia.	Ekonomik	
Planowanie kampanii reklamowej	II TR	Podręcznik zostanie podany przez nauczyciela prowadzącego we wrześniu			
Język angielski w reklamie	II TR	Podręcznik zostanie podany przez nauczyciela prowadzącego we wrześniu			