

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH NA ROK SZKOLNY 2026/27  
W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY  
W ZESPOLE SZKÓŁ IM. KRÓLA KAZIMIERZA JAGIELLOŃCZYKA W ŁĘCZNEJ**

**Klasa IV**

przedmiot	klasa	Podręcznik			
		Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN
Kampania reklamowa	IV TR	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI <sup>2</sup>	
Planowanie kampanii reklamowej	IV TR	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI <sup>2</sup>	
Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	IV TR	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	eMPI <sup>2</sup>	
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	IV TR	Dorota Błaszczuk, Julia Machowska	Badanie skuteczności reklamy	WSiP	